Le guide complet de la streameuse — eurasia_ryuu

Kit Studio eurasia_ryuu

Le guide complet de la streameuse — eurasia_ryuu

> Ton kit visuel, ton setup OBS, les règles Twitch à connaître, et la méthode pour grandir proprement. Version : novembre 2026. Les règles Twitch citées sont celles en vigueur à cette date — vérifie les liens officiels en fin de guide si tu lis ceci plus tard.

---

1. Ton identité visuelle : ce que tu as et où le mettre

Ton kit se génère avec le **Studio eurasia_ryuu** (page web). Chaque fichier est déjà à la bonne dimension Twitch. Voici où chaque chose va.

Fichier	Dimension	Où le régler
`Banniere_Twitch_1200x480.png`	1200×480 px	Tableau de bord créateur → **Paramètres → Chaîne → Bannière de profil**
`Ecran_HorsLigne_1920x1080.png`	1920×1080 px	Paramètres → Chaîne → **Bannière du lecteur vidéo** (hors-ligne)
`Ecran_StreamBientot_1920x1080.png`	1920×1080 px	OBS, scène « Starting » (image de fond)
`Scene_JustChatting_1920x1080.png`	1920×1080 px	OBS, scène « Just Chatting »
`Scene_Gaming_1920x1080.png`	1920×1080 px	OBS, scène « Gaming »
`Scene_PauseBRB_1920x1080.png`	1920×1080 px	OBS, scène « Pause / BRB »
`Scene_FinDeLive_1920x1080.png`	1920×1080 px	OBS, scène « Fin de live »
`Planning_Hebdo.png`	1920×1080 px	Planning de la chaîne ou panel « Planning »
`Story_1080x1920.png`	1080×1920 px	Story TikTok / Instagram pour annoncer tes lives
`Panel_*.png` (×6)	320×96 px	Page chaîne → **À propos → Modifier les panels**
`Avatar_Anime_512.png`	512×512 px (aussi 256 et 112)	Paramètres → Chaîne → **Photo de profil**
`Starting_Loop.mp4`	8 secondes	OBS, scène « Starting » en **source multimédia en boucle**

Fichier	Dimension	Où le régler
`emotes/`	112 / 56 / 28 px	**Récompenses viewer → Émoticônes**

Bannière : deux versions. `Banniere_Twitch_1200x480.png` = artwork pur (recommandé, comme les grosses chaînes : le pseudo est déjà affiché par Twitch en dessous). `Banniere_Variante_AvecTexte_1200x480.png` = avec ton pseudo en grand, si tu préfères.

Le Studio te permet de tout régénérer : si tu changes un texte, une couleur ou un créneau, refais simplement le fichier correspondant au lieu de retoucher à la main.

---

2. OBS Studio : ton setup complet, scène par scène

2.1 Réglages de base (une seule fois)

- **Sortie vidéo** : 1920×1080 (résolution de base) → 1920×1080 (résolution de sortie), 60 FPS.
- **Encodeur** : x264, débit **6000 kbps** (4500 kbps si ta connexion monte moins de 8 Mbps).
- **Audio** : 48 kHz, stéréo, débit 160 kbps. Micro en piste séparée du son du jeu et de la musique (tu pourras ajuster chacun au mixer).
- **Enregistrement local** : active-le si tu veux garder des VODs propres pour tes clips (dossier dédié, format MP4).

2.2 Les 6 scènes à créer

Crée chaque scène avec une source **Image** (ou **Multimédia** pour la vidéo) en fond, puis ajoute les sources par-dessus dans cet ordre :

1. « Starting » - Fond : `Starting_Loop.mp4` (boucle vidéo activée) ou `Ecran_StreamBientot_1920x1080.pn` en image fixe. - Par-dessus : widget **chat** dans le cadre de droite (ex. KapChat ou le chat OBS intégré). - Alertes follow/sub/don en haut (via StreamElements ou Streamlabs en **source navigateur**). - Durée conseillée : 3 à 8 minutes max. Les gens détestent attendre plus.

2. « Just Chatting » - Fond : `Scene_JustChatting_1920x1080.png`. - **Webcam** dans le grand cadre rose à gauche (c'est ta cam principale pour discuter). - **Chat** dans le cadre de droite. - C'est LA scène où tu passes le plus de temps : soins ton éclairage et ton cadrage.

3. « Gaming » (Dark Souls / Valorant) - Fond : `Scene_Gaming_1920x1080.png`. - **Capture de jeu** en grand au centre (mode « Capture spécifique à la fenêtre » pour Valorant, « Capture de jeu » pour Dark Souls). - **Webcam réduite** en bas à gauche (440×300 dans le petit cadre). - **Chat** à droite. - Les événements du haut sont des emplacements pour tes alertes.

4. « Pause / BRB » - Fond : `Scene_PauseBRB_1920x1080.png`. - Garde la musique calme en fond (voir règles musique plus bas). - Utilise-la pour les pauses toilettes/eau : jamais d'écran noir ou de cam éteinte en plein live.

5. « Fin de live » - Fond : `Scene_FinDeLive_1920x1080.png`. - Laisse-la 30–60 secondes avant de couper : c'est plus propre et ça laisse une bonne dernière impression.

6. Scène « Hors-ligne » = inutile dans OBS. Elle se règle dans les paramètres Twitch, pas dans OBS.

2.3 Widgets et alertes

- **Chat** : widget navigateur (URL de ton service de chat). Place-le exactement dans les cadres prévus.
- **Alertes follow / sub / don** : StreamElements ou Streamlabs, en source navigateur, positionnées sur les pills du haut.
- **Teste tout en local** avant ton premier vrai live : fais une « session de test » enregistrée (pas de diffusion), regarde le rendu, ajuste le volume micro/jeu/musique.

---

3. Les règles Twitch à connaître (à jour 2026)

3.1 Tes emotes : règles techniques ET de contenu

Format exigé : - Image **carrée** (ratio 1:1), format **PNG**, fond **transparent**. - Trois tailles : **112×112, 56×56, 28 px**. Fournis les trois fichiers de chaque emote (déjà inclus dans ton kit). - Poids : reste sous **100 Ko par fichier** en upload manuel (c'est le plafond recommandé par le guide des emotes d'abonnés ; l'autre mode accepte jusqu'à 1 Mo). Tes emotes sont déjà optimisées. - **Emotes animées** : réservées aux Affiliés/Partenaires — GIF, ≤ 1 Mo, **60 images max**, et **jamais plus de 3 flashs par seconde** (règle anti-épilepsie).

Contenu interdit dans une emote : - Pas de contenu haineux, de symboles extrémistes, de harcèlement. - Pas de nudité / contenu sexuel. - Pas de logos, personnages ou œuvres dont tu n'as pas les droits (même « juste un petit logo de jeu »). - Ton propre visage, tes propres dessins, tes propres mascottes = parfait. C'est exactement ce que fait ton kit.

3.2 Musique : la règle que beaucoup ignorent (et qui coûte des comptes)

Tu ne peux diffuser en live que la musique dont tu détiens les droits ou une licence couvrant la diffusion. - **Spotify, Apple Music, YouTube, Deezer en fond de live = interdit.** Un abonnement d'écoute personnelle ne couvre PAS la diffusion publique. - **3 strikes DMCA = bannissement du compte.** Et les vieux clips/VODs comptent aussi : nettoie tes archives si tu as déjà diffusé de la musique protégée. - **Options sûres** : tes propres morceaux, les bibliothèques « stream-safe » dont la licence couvre explicitement Twitch (ex. StreamBeats, certaines offres Epidemic Sound/Monstercat avec la bonne licence), ou les musiques libres de droits compatibles. - Karaoké, DJ sets, reprises de concerts, « une playlist en fond » : interdits sans droits spécifiques. - Le son **des jeux eux-mêmes** est naturellement couvert par le gameplay, pas de souci là-dessus.

3.3 Contenu du stream : ce qui est permis et interdit

- **Tenue correcte exigée** : pas de nudité, pas de tenue transparente laissant voir trop, pas de contenu sexuel. C'est une règle stricte de la plateforme.

- **Contenu mature** : si ton contenu est destiné à un public adulte (violence graphique, langage très cru, thèmes adultes), active le **marquage « contenu mature »** dans les paramètres de la chaîne — sinon c'est une violation.
- **Interdits** : haine et harcèlement, automutilation/suicide, drogues dures, activités illégales, menaces, doxxing.
- **Interdit aussi** : les bots de viewers/followers. Les chiffres achetés sont détectés et sanctionnés (et ils bloquent l'accès au programme Partenaire).
- **Sponsoring** : si un contenu est sponsorisé ou rémunéré, **tu dois l'indiquer clairement** (par ex. `#pub`, `#sponso` dans le titre ou à l'oral en début de stream). C'est une obligation légale de transparence publicitaire, pas une option.

3.4 Affiliation : les seuils actuels (2026)

Condition	Seuil actuel
Followers	**25**
Temps de diffusion	**4 heures** (sur 30 jours)
Jours de diffusion	**4 jours différents** (sur 30 jours, en GMT)
Viewers moyens	**3 en moyenne sur 4 jours de stream différents**

- L'invitation arrive **automatiquement** par email + notification dans le tableau de bord quand tout est rempli.
- **Depuis 2026, la monétisation est ouverte à tous** (subs, Bits, emotes, Channel Points), **mais les retraits exigent le statut d'Affilié ou de Partenaire**, avec un **minimum de 50 $** de solde.
- Onboarding : accepte l'accord d'affiliation, remplis le formulaire fiscal (W-9 ou W-8BEN hors US) et le moyen de paiement.
- **Partenaire** : 6 streams à **75+ viewers moyens** dans **chacune des deux périodes de 30 jours consécutives** (12 streams qualifiants), VODs publiques, pas de suspension ToS dans les 60 jours, 2FA activée, puis candidature avec revue (~2 semaines).

3.5 Ce que tu gagnes (pour calibrer)

- **Subs** : partage 50/50 par défaut (le programme Plus monte à 60 % puis 70 % si tu accumules les Plus Points sur 3 mois).
- **Bits** : 1 centime par Bit.
- **Dons via services tiers** (StreamElements, Tipeee, etc.) : autorisés et très utilisés, l'argent arrive directement chez toi.
- Vise d'abord le **premier retrait de 50 $**, pas un salaire. La régularité paie plus que le montant initial.

---

4. La méthode pour grandir proprement

1. **La régularité avant tout.** 2 à 3 créneaux fixes par semaine, affichés dans ton planning (que tu viens de créer dans le Studio). Une heure régulière à heure fixe bat six heures au hasard.

2. **Titre et catégorie précis.** « Dark Souls — je découvre le jeu avec vous ✦ » ou « Valorant ranked puis on chill » attirent plus qu'un « live » générique. Utilise les bons tags et la bonne catégorie de jeu.
3. **Chaque pseudo compte.** Salue chaque personne qui arrive, pose des questions au chat, remercie chaque follow à voix haute. À 3 viewers, chacun est un régulier potentiel.
4. **Parle même quand c'est vide.** Quelqu'un qui arrive doit trouver une émission en cours, pas un silence. Commente ce que tu fais, ce que tu penses, ce que tu regardes.
5. **Des clips, pas des longs monologues.** Coupe 2–3 moments par stream en clips verticaux (ta story est prête pour annoncer les lives). C'est le principal canal de découverte d'une petite chaîne.
6. **Choisis tes créneaux de visibilité.** Dark Souls et Valorant sont des catégories encombrées : alterne avec du « Just Chatting » et des créneaux où tu es visible dans la liste.
7. **Soigne ta première impression.** Quelqu'un qui tombe sur ta page doit voir : bannière cohérente, panels remplis, planning affiché, écran offline propre. C'est exactement ce que fait ton kit.
8. **Ne regarde pas les chiffres en live.** Regarde-les après chaque stream : ce qui a marché, quelle heure, quelle durée, quel sujet. Ajuste une chose à la fois.
9. **Dors.** Une chaîne tenue sur la durée vaut mieux qu'un mois de streams épuisants suivi de deux mois d'absence.

---

5. Ta checklist de démarrage (dans l'ordre)

1. **Installe l'identité** : bannière → offline → panels + textes des panels (copie-colle ceux du guide du kit).
2. **Prépare OBS** : les 6 scènes + widgets chat et alertes + réglages sortie.
3. **Ajoute les emotes** dans Récompenses viewer → Émoticônes.
4. **Rédige ton planning** dans le Studio et affiche-le sur ta chaîne.
5. **Nettoie la musique** : bibliothèque stream-safe uniquement + suppression des vieux clips à risque.
6. **Teste en local** (enregistrement, pas de diffusion) : cam, cadrages, volumes, alertes.
7. **Premier vrai live** : titre précis, catégorie juste, story publiée sur TikTok/Insta avant de lancer.
8. **Après chaque live** : 1–2 clips + un point sur les stats + une petite amélioration pour la prochaine fois.
9. **Objectif intermédiaire** : les 4 conditions d'Affiliation, puis le premier retrait de 50 $. Ensuite on parle de la suite.

---

6. Sources officielles (à garder sous la main)

- Emotes (format et upload) : https://help.twitch.tv/s/article/emote-guidelines
- Musique et DMCA : https://legal.twitch.com/en/legal/music/
- Rejoindre le programme d'Affiliation : https://help.twitch.tv/s/article/joining-the-affiliate-program

- Achievements (seuils) : https://help.twitch.tv/s/article/achievements
- Programme Partenaire : https://help.twitch.tv/s/article/partner-program-overview
- Conditions d’utilisation de Twitch : https://www.twitch.tv/p/legal/terms-of-service/

Guide rédigé pour eurasia_ryuu, avec son kit Studio. Modifie ce que tu veux — l’important c’est de lancer, régulièrement, avec une identité qui te ressemble.